

# 地域商社モデル確立に向けた調査

## 【背景】

販売推進部では2023年8月にきらめくストアを立上げ、道産品販売サービスを開始。これまで関係を築いてきた道内事業者の商品販路拡大に向けた事業モデルの確立を目指す。

## 【取り組み概要・成果】 研究期間：2024年度（2024年9月～2025年3月）

- 「当社オリジナル商品の企画販売による地域商社モデル構築」という販推部のニーズより、総研にてコンサル企業と事業モデル確立に向けた研究契約を締結。コンサル企業からの各種提案を踏まえ、販推部と共に新商品企画やプロモーション手法の調査に取り組み、2月中旬より「北海道生どらきやら」のポップアップストアを新千歳空港内に立ち上げ、販売を開始。
- 本商品およびポップアップストアは各種メディアに取り上げられ、完売日も出ているなど好評をいただいている。
- 販売期限は2025年5月末までとなっており、更なる売上拡大に向け各種施策を検討の上、実行している状況。



＜販売商品 北海道生どらきやら＞



＜新千歳空港内ポップアップストア＞

## 【期待される効果】

クロスセル事業を通じた収益向上、地元事業者との地域共創